

Síntesis de acciones desarrolladas:

- Preproducción, producción y realización de un total de 232 notas periodísticas para UNJUNOTICIAS. Todas publicadas en las redes de nuestro espacio @unjutv y facebook/unjutv, y disponibles también en el canal Youtube/unjutv
- Preproducción, producción y realización de notas para UNJuNOTICIAS noticiero universitario diario que se emite de manera ininterrumpida desde el año 2016. Durante 2022 se emitieron 42 programas en nuestra señal de streaming y redes sociales, mientras que en la versión semanal de UNJuNOTICIAS para Canal 7 de Jujuy se emitieron noticias universitarias en la única señal abierta de TV de la provincia durante 10 semanas.
- Diseño y realización de la escenografía mixta (virtual y física) del programa diario UNJuNOTICIAS que se emite por nuestras redes institucionales y por la señal de Canal 7 de Jujuy.
- Preproducción, producción, realización y posproducción del programa SOMOS UNJu que se emite por la pantalla de Canal 7 de Jujuy todos los viernes de 21 a 21:30 hs con repetición los días sábados a las 13 hs.
- Pre producción, producción y rodaje del capítulo Jujuy de la serie “Muchas Manos en el Plato” de la señal Paka Paka, en el marco de las producciones nacionales de la RENAU – Red Nacional Audiovisual Universitaria-.
- Articulación con el programa “Desde el Conocimiento” de la señal nacional C5N. Envío de material periodístico sobre la actualidad de la Universidad Nacional de Jujuy y puesta al aire de los contenidos enviados por la UNJu en la señal C5N.
- Actualización de portada y actualización permanente de material de la pagina web del espacio www.tv.unju.eduar

PROCESOS

• UNJuNOTICIAS

En la realización de nuestros diversos productos audiovisuales se desarrollan distintas etapas de trabajo de acuerdo al tipo de producto. En el caso de noticiero diario #UNJuNoticias (producto que ponemos al aire desde 2016), el proceso implica tres etapas específicamente diferenciadas: preproducción, producción y posproducción. La

preproducción implica el relevamiento de información a través de diversas fuentes que van desde el contacto institucional a la revisión continua de las cuentas oficiales de redes sociales de las diferentes unidades académicas así como institutos de investigación y dependencias de la Universidad Nacional de Jujuy o vinculadas, que son los espacios de difusión de actividades de estos organismos. Luego en etapa de producción se construye la agenda de actividades a brindar cobertura y el contacto telefónico o por otros medios de comunicación con quien brindará la nota. Una vez pautado el día de realización de notas, se procede a colocar la misma en la agenda de notas empleando la aplicación Trello, que permite organizar actividades cronológicamente, la cual es compartida por el equipo de Producción así como el equipo Técnico que participa en la grabación. Luego de la coordinación y la realización de notas periodísticas con camarógrafos y periodistas, sigue la edición de video y audio, ya en etapa de posproducción. .

- **SOMOS UNJu**

En el proceso de realización del programa semanal SOMOS UNJu que se emite en canal 7 de Jujuy los viernes y los sábados, interviene un equipo especializado. Este tipo de programas requiere una preproducción que implica investigación de los temas; la organización del rodaje, que incluye logística, producción y filmación y la edición y posproducción del audiovisual, junto a la entrega y gestión del material con dicho canal.

- **UNJuNOTICIAS EN CANAL 7**

Desde agosto de 2022 y hasta fines de octubre (10 semanas al aire) realizamos UNJuNoticias para canal 7, producto semanal que da cuenta de la información universitaria más relevante de la semana que se emite, priorizando el criterio de la pluralidad a la hora de la selección de la información que se incluirá en dicha emisión.

- **NUEVOS PRODUCTOS**

Productos cortos, pensados para redes y para multiplicar visualizaciones:

- a) El Preguntadero:** partiendo de una pregunta sobre alguna cuestión cotidiana un investigador, docente, no docente o estudiante avanzado de la UNJu contesta la misma. Se realizaron 55 piezas audiovisuales (pastillas) de menos de 2 minutos abarcando temáticas como informática, economía, salud, ESI, turismo, entre otras. El formato incluyó una novedosa estética de diseño gráfico de comic.
- b)** En el marco de la creación del área de Lenguas Originarias, trabajamos en otro nuevo producto llamado “**Glosario**”. Una pieza audiovisual que recupera 17 vocablos de las lenguas quechua y aimara, en vinculación con objetos rituales que forman parte de las prácticas culturales de esas comunidades. Durante 2022 se finalizó el trabajo con lengua quechua y aimara, y durante 2023 se tiene previsto abordar lengua guaraní.
- c) Qué pensaste en pandemia sobre la pandemia:** producto audiovisual que da cuenta de las investigaciones posdoctorales realizadas en la UNJu en el marco del proyecto y la publicación “Pensar la pandemia para comprender la sociedad: abordajes socioeconómicos y socioculturales”.

- d) **“Muchas Manos en el Plato”**: corto audiovisual en articulación con la señal nacional PAKA PAKA mediante articulación RENAU – Red Nacional Audiovisual Universitaria- . El capítulo Jujuy de la serie que recoge recetas de cocina de todo el país y donde los protagonistas (quienes cocinan) son niñas y niños de entre 6 y 11 años quienes cocinan junto a una persona adulta de la familia.
- e) **Conicet Documental**: mediante una articulación con el CISOR – Unidad Ejecutora en Ciencias Sociales, Regionales y Humanidades- el CEPA UNJU y la señal CONICET Documental, se trabajó en la realización de un corto audiovisual de 28 minutos sobre el sitio arqueológico Pozo La Chola, dpto. San Pedro, sitio donde trabaja el equipo arqueológico dependiente de CISOR. El producto final estará cerrado para el mes de febrero de 2023.
- f) **C5N**: Articulación con el programa “Desde el Conocimiento” de la señal nacional C5N. Envío de material periodístico sobre la actualidad de la Universidad Nacional de Jujuy y puesta al aire de los contenidos enviados por la UNJu en la señal C5N.

- **Audiovisuales a pedido**

Video turístico CIN, balance gestión Rodolfo Tecchi 2014-2022, 50 años de FCA, spot Gral. Arias, Prunus Sin Fronteras, Escuela de Oficios, Ciudadanía Digital, spot Un libro para Catua, spot Gratuidad, videos institucionales SECTER, material audiovisual para ExpoJuy 2022, Mensaje de cierre de ciclo Rector Mario Bonillo. A estos productos debe sumarse todo el material para redes sociales realizado a pedido por facultades, institutos y coordinaciones de la UNJU

- **Streamings de actos institucionales de la UNJu**: Este tipo de trabajo implica la gestión de la logística del equipo que participa, que incluye camarógrafo, sonidista e iluminador, eventualmente productor, junto al ingeniero que se ocupa de la transmisión en vivo. Transmisiones: cambio de autoridades de la UNJu; el acto por el aniversario de Rodolfo Kusch en Maimará; transmisión de las colaciones de grado de las facultades de Ciencias Agrarias e Ingeniería; reunión del Consejo Interuniversitario en Jujuy CIN 2022, acto de Transición Energética realizado en la FCE y encabezado por el Rector de la Unju Mario Bonillo, el ministro de Ciencia y Tecnología de Nación Daniel Filmus y el Gobernador de la provincia Gerardo Morales. Asimismo añadimos diversas colaboraciones y asesoramientos con facultades sobre compra e instalación de audio y video.